**Calificación Mercado Libre**

En el contexto actual de post-pandemia, los Marketplace se han convertido en la tendencia más fuerte para el 2021 en lo relacionado al comercio electrónico. Mercado Libre debido a este mismo problema, ha logrado un aumento en sus usuarios por la facilidad de comprar y que llegue el producto a casa.

Este tipo de plataforma mayormente son usadas por jóvenes de 18 a 30 años aproximadamente ya que se puede encontrar con variedad de productos vendidos por las mismas personas.

Debido a esto se busca analizar cómo se comportan las personas cuando compran algún producto y estas opinan dando alguna calificación.

Para poder analizar esto, se desarrolló un sistema la cual recolectaba las ventas hechas en esta plataforma, pero solo las mas relevantes y que tengan al menos una venta, A continuación, el grafico de opiniones totales y calificación.

Gráfico, Gráfico de dispersión

Descripción generada automáticamente

En ella se puede ver que esta graficada en puntos(marca) y si vemos la posición(canal) principalmente esta entre el 4.5 y el 5.0 por lo cual se puede generar la siguiente pregunta ¿Por qué las personas opinan mas cuando el producto le satisface?, esto puede ser debido a como se siente la persona y este desea recomendar algo que le sirvió.

Con esto se puede inferir que mayormente las personas opinan sobre algo cuando les resulta útil y estas lo expresan dando su recomendación en los comentarios de la plataforma. Por otro lado, si el producto le llega defectuoso o simplemente no les gusta, estas tienen una gran decadencia y pueden buscar otra solución que simplemente poner un comentario.